



# BACARDI®

**Entreprise :** BACARDI MARTINI FRANCE

**Secteur d'activité :** Boissons - Spiritueux

**Logiciel :** *MEDIACONTACT*

**Réseaux :** Orange Business Everywhere 3G + WIFI

**Terminaux :** PC portables Lenovo sous Windows XP

**Utilisation :** Administration et synchronisation de 120 PC portables

## Profil

Bacardi-Martini France est un acteur clé du marché des boissons alcoolisées haut de gamme.

La société, certifiée ISO 9001, emploie 480 collaborateurs en France et possède 5 sites de production.

## Besoin

Début 2008, la société Bacardi-Martini avait le projet de déployer une nouvelle application mobile (CRM) destinée à ses commerciaux itinérants (120 personnes). La DSI cherchait à compléter cette application du marché avec un logiciel lui permettant à la fois de piloter de façon centralisée les terminaux distants et de les synchroniser.

La solution recherchée devait répondre aux contraintes suivantes :

- Inventaire matériel et logiciel des ordinateurs portables des commerciaux
- Mises à jour et suivi du nouvel outil CRM
- Sécurisation des transferts de données
- Réduction des coûts de déplacement engendrés par les mises à jour

## Solution

Après avoir étudié les solutions de gestion de parc et de synchronisation de données, Bacardi-Martini a choisi le logiciel *MediaContact*. Son choix était conforté par l'expérience réussie d'une ancienne joint venture de distribution (LIXIR) qui avait retenu, deux ans auparavant, *MediaContact* pour administrer les 80 PC Portables de sa flotte de commerciaux en déplacement.

Aujourd'hui, *MediaContact* améliore la productivité du personnel itinérant de Bacardi-Martini en lui offrant plus de confort dans les tâches quotidiennes. Les commerciaux peuvent se focaliser sur leurs missions et n'ont pas à se préoccuper des dysfonctionnements des terminaux.

*MediaContact* permet :

- La synchronisation des documents d'aide à la vente (traitée initialement par l'application CRM)
- Les mises à jour des patches de sécurité et des contenus multimédias
- La continuité du service malgré des conditions difficiles de connexion et de couverture des réseaux
- La traçabilité de tous les échanges
- L'ordonnancement des tâches (sauvegarde, ftp, lancement synchro application,...)
- Le respect des règles de sécurité de Bacardi-Martini (cryptage des flux, authentification,...)
- La réduction des interventions du Help desk
- L'optimisation des durées des communications
- La rapidité des déploiements permettant un ROI rapide

Les outils de traçabilité de *MediaContact* permettent au Help desk de Bacardi-Martini d'effectuer un suivi permanent des connexions des commerciaux et de s'assurer du bon fonctionnement des échanges.

Grâce à *MediaContact*, la productivité des commerciaux mobiles de Bacardi-Martini est optimisée, le niveau de sécurité des PC portables renforcé, et le nombre d'interventions réduit.

## Fonctionnalités *MediaContact* utilisées dans le cadre de ce projet :

- Télédistribution, maintenance applicative et suivi centralisé
- Synchronisation de données externes aux applications métiers
- Administration à distance (modification de registres en volume,...)
- Support Help desk (journalisation,...)
- Sauvegarde des données utilisateurs
- Ordonnancement de la synchronisation de l'application métier, des transferts FTP
- Inventaire du parc des PC portables de la flotte mobile.

*“ MediaContact nous a permis de supprimer nos déplacements en province pour la mise à jour manuelle des PC, mais nous a également apporté une véritable valeur ajoutée dans nos services comme l'administration complète des PC distants, la sécurisation des transferts entre le siège et les commerciaux, la réactivité pour les mises à jour, la fiabilisation de l'inventaire matériel et logiciel, la traçabilité des connexions, la résolution rapide des incidents, la sauvegarde des PC à distance.”*



**Thierry ALLART**

Responsable Technique Bacardi-Martini France

