

ÉTUDE DE CAS

→ SITES DISTANTS



Entreprise : COMPASS GROUP
Secteur d'activité : Restauration collective (Eurest, Scolarest, Medirest)

Logiciel : **MEDIA CONTACT**

Interconnexion : TCP/IP - ADSL

Utilisation : Gestion centralisée des échanges de données et des terminaux des 3000 restaurants du groupe

Profil

Avec une présence dans 90 pays, Compass Group est leader mondial de la restauration collective. La filiale française emploie 20000 collaborateurs et gère 3000 restaurants d'entreprises (Eurest), scolaires (Scolarest), ou d'hôpitaux (Medirest).

Besoin

Le back office est constitué d'un ERP Oracle. Chaque restaurant, relié au siège par ADSL ou RTC, utilise en local l'application métier « Estelle » fonctionnant sur Windows et développée en interne. Les échanges de données étaient précédemment effectués toutes les 24 heures via un outil de communication propriétaire.

De nouvelles demandes émanant des directions opérationnelles nécessitaient d'augmenter la fréquence des transferts et simultanément les volumes de données échangées. La plate-forme de communication utilisée n'était plus dimensionnée pour absorber ces nouveaux besoins. La DSI a donc décidé de la remplacer par une solution plus puissante et rapidement opérationnelle, et a choisi MediaContact après avoir testé les différentes offres du marché.

Solution

La nouvelle infrastructure se compose d'un serveur MediaContact sous Windows installé au centre de calcul du groupe. Les restaurants disposent selon leur taille d'un

à trois postes Windows, équipés de l'application « Estelle » et d'un client MediaContact (représentant au total 3500 licences). Les flux descendants concernent les catalogues articles, les prix et le référentiel fournisseurs. Les transferts sont réalisés de nuit en automatique grâce à l'ordonnanceur de MediaContact ou à la demande en fonction des besoins. Les flux montants, dont le volume est en constante augmentation, regroupent des données statistiques, des informations sur les livraisons et à terme les commandes de matières premières.

L'administration de parc distant n'était pas évoqué dans le cahier des charges initial, mais la DSI a été séduite par les services complémentaires intégrés à MediaContact, notamment la télédistribution d'applications et le télé-inventaire, offrant ainsi une couverture fonctionnelle plus étendue. Les mises à jours de l'application « Estelle », précédemment gérées par envoi de CD-Rom à chaque restaurant, seront ainsi pilotées automatiquement depuis le siège.

Gains constatés

- Facilité d'administration des échanges
- Automatisation des distributions de mises à jour applicatives
- Optimisation de la bande passante (reprise au point de rupture, synchronisation différentielle, etc.)
- Grande fiabilité de la plate-forme

“MediaContact nous a permis de mettre en place des échanges de flux au fil de l'eau et d'augmenter le nombre des transferts. Il offre une fiabilité et une stabilité remarquables, et simplifie considérablement nos processus d'exploitation grâce à l'intégration en un seul outil des échanges de flux, de la télédistribution d'applications et du télé-inventaire .”



Emmanuel GRELAUD
DSI - Compass Group France

