

ÉTUDE DE CAS

→ POINTS DE VENTE



Entreprise : McDonald's

Secteur d'activité : Restauration rapide

Logiciel : *MEDIA*TRANSFER

Utilisation : Transfert et synchronisation de données

Profil

McDonald's est présent en France à travers un réseau de plus de 1 135 restaurants et 55 000 salariés.

Besoin

McDonald's France avait besoin d'échanger, plusieurs fois par jour, les données commerciales, financières et marketing entre les différents restaurants, le siège de l'enseigne et un certain nombre de partenaires. En plus des échanges de données effectués directement entre le siège de McDonald's et les restaurants, l'architecture recherchée devait permettre de réaliser des échanges entre restaurants appartenant à un même franchisé, et entre le bureau de celui-ci et le siège de McDonald's.

Solution

Parmi les différentes solutions testées, le choix de la DSI s'est porté sur *MediaTransfer* ; outil sélectionné notamment pour sa grande fiabilité et sa capacité de communication entre serveurs.

« Aujourd'hui, les volumes et les types de données transférés ont beaucoup évolué, nécessitant une infrastructure robuste et puissante. Un serveur *MediaTransfer* gérant 256 sessions simultanées est installé au siège de McDonald's France, comme middleware du système d'information. Chaque restaurant dispose d'un serveur, lui permettant de recevoir des appels des sièges locaux des franchisés et d'en émettre vers le siège national et vers des partenaires et fournisseurs » déclare Jean-Bernard Sizaret, architecte informatique McDonald's France.

L'infrastructure s'appuie sur un réseau privé, constitué de lignes xDSL sécurisées. « La solution *MediaTransfer* permet un contrôle fin des communications et des débits, ce qui est particulièrement bien adapté à ce type de réseau » précise Jean-Bernard Sizaret.

L'infrastructure *MediaTransfer* a également été étendue à de nouveaux services d'échanges de données. Ainsi, les prestataires de McDonald's ont intégré *MediaTransfer* à leur propre SI :

- Les fournisseurs de matières premières reçoivent directement les commandes.
- Une société de stockage assure la gestion des journaux électroniques des caisses des restaurants.
- Une société d'édition gère le traitement sécurisé des factures dématérialisées.

McDonald's utilise aussi *MediaTransfer* pour transporter et synchroniser les données multimédia des applications d'affichage dynamique.

Grâce au succès de la solution déployée en France, *MediaTransfer* a été choisi par l'ensemble des restaurants en Belgique, en Espagne, au Portugal et en Suisse.

Gains constatés

- Rapidité grâce à la compression de données notamment pour les fichiers volumineux.
- Fiabilité des transferts de fichiers et synchronisation différentielle de données.
- Facilité de déploiement.

« Cela fait près de 15 ans que nous faisons confiance à TELELOGOS, *MediaTransfer* est aujourd'hui une brique importante de notre système d'information. Nous travaillons actuellement à la mise en place d'une solution de serveurs haute disponibilité »



Jean-Bernard Sizaret
Architecte informatique McDonald's France

