

ÉTUDE DE CAS

→ POINTS DE VENTE



Entreprise : MESTDAGH

Secteur d'activité : Distribution

Logiciel : MEDIA CONTACT

Utilisation : Transfert et synchronisation de données avec les points de vente

Profil

Le Groupe Mestdagh gère 66 supermarchés d'une taille moyenne de 1500 m2 sous l'enseigne « Champion » et emploie 2200 personnes en Belgique.

Besoin

Alors qu'en 2003 le groupe Mestdagh remplace les connexions RTC de ses supermarchés par une architecture sécurisée IP /VPN, il recherche un logiciel de synchronisation facilement intégrable aux applications et ne nécessitant aucun développement.

Solution

La direction informatique de Mestdagh a choisi *MediaContact* pour la gestion des transferts de fichiers et la synchronisation de données (en particulier la synchronisation SQL de bases de données). *MediaContact* traite tous les flux de données des applications métier :

● Échanges de données propres à la gestion des magasins

- Collecte centralisée des ventes, tickets de caisse, factures, bon de livraison, ...
- Distribution vers les magasins des fichiers articles, prix, livraisons, promotions, ...

● Échanges de données relatives à la gestion du personnel

- Collecte centralisée des informations de pointage
- Collecte centralisée des demandes de services (intérimaires)

Ces échanges, en temps réel, font appel aux services de synchronisation SQL et de transfert en format XML de *MediaContact*.

● ETL

- Sur le LAN du siège, automatisation FTP avec des serveurs d'applications

● Distribution de fichiers vers les fournisseurs

- Statistiques des ventes pour études comportementales des clients
- Commandes aux fournisseurs

Ces échanges, font appel au service d'automatisation FTP de *MediaContact*.

● Échanges de données pour la gestion de la carte fidélité

- Collecte de toutes les transactions d'encaissements en format XML
- Pilotage de l'exécution centralisée du calcul des points fidélité
- Distribution vers les magasins du résultat de ces calculs et synchronisation avec le site web Mestdagh permettant aux clients de consulter les points acquis.

En 2009, le groupe Mestdagh ayant décidé d'optimiser la prise de commande en magasin en équipant le personnel de PDA, la DSI a étendu l'utilisation de *MediaContact* à la gestion de parc de cette flotte de terminaux mobiles.

Gains constatés

- Automatisation des mises à jour applicatives
- Rapidité des transferts
- Optimisation de la bande passante (synchronisation différentielle)
- Fiabilité renforcée des échanges de données

"L'accroissement des échanges de données entre nos différents points de vente et notre siège devenait critique pour notre business. MediaContact a été choisi pour sa capacité à gérer tous les flux de données de l'entreprise. Le logiciel a été rapidement intégré à notre infrastructure, et son exploitation nous offre une fiabilité remarquable. Les principales qualités qui ont été décisives dans notre choix sont les suivantes : automatisation totale des processus d'échanges et d'administration, le mode push, l'optimisation de la bande passante utilisée, la rapidité des transferts, la synchronisation différentielle. En conclusion, MediaContact offre une valeur ajoutée impressionnante par rapport à une solution FTP traditionnelle."



Stéphane Henry
Directeur du Service Informatique Mestdagh

